



EDU Russia 2019  
Форум «Образование России»


*28 февраля – 1 марта 2019, МВЦ «Казань Экспо», Казань*

EDU Russia 2019

*February 28 - March 1, 2019, Kazan  
Kazan Expo International Exhibition Center*

## АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

| <i>Предварительная программа</i>     |  |   |
|--------------------------------------|--|---|
| 27 февраля<br>среда                  | <b>SPEAKER-DAY</b>                                   | <b>Индивидуальная программа для спикеров и модераторов форума</b>   |
|                                      | <b>Выездной тур</b>                                  | <b>Воркшопы на крупнейших образовательных площадках г. Казани</b>   |
| <i>Основная программа (день 1)</i>   |  |   |
| 28 февраля<br>четверг<br>10.00-17.00 | <b>НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ ОБРАЗОВАНИЯ</b><br>Форсайт-сессия |   |
|                                      | <b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА</b>                | <p>Мини-дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новая философия образовательного пространства</li> <li>2. Лучшие мировые и российские кейсы образовательной инфраструктуры</li> <li>3. Интеграция дополнительных пространств в образовательную инфраструктуру</li> <li>4. Digital как ключевой фактор трансформации образовательного пространства</li> </ol>   |
|                                      | <b>МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ</b>                      | <p>Мини-дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология управления образовательной организацией</li> <li>2. Рецепты успешного управленца в образовании</li> <li>3. Институт волонтерства в образовании</li> <li>4. Управление коммерческими проектами в образовании</li> <li>5. B2E (Business to Education) – интеграция успешных управленческих технологий из бизнеса в образовании</li> <li>6. Привлечение человеческих и финансовых инвестиций как фактор повышения конкурентоспособности образовательной организации</li> <li>7. Управление и мотивация команды</li> </ol> |
|                                      | <b>АКАДЕМИЯ EDU RUSSIA</b>                           | <b>Панельная дискуссия «Голос молодых педагогов»</b>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p><b>Мини-курсы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Архитектура личности современного педагога</b></li> <li><b>2. Педагог – проектный менеджер</b></li> <li><b>3. Time-management российского педагога</b></li> <li><b>4. Карьерный рост педагога и его профориентация</b></li> <li><b>5. Нон-стоп развитие и повышение конкурентоспособности</b></li> <li><b>6. Навыки работы в команде</b></li> <li><b>7. Развитие критического мышления у педагога</b></li> <li><b>8. Воркшоп eduScrum</b></li> </ol> |
|  | <p><b>ДОШКОЛЬНОЕ<br/>ОБРАЗОВАНИЕ</b></p> <p>Supported by</p>  | <p><b>Семья, окружение, детский сад. Одна цель, одна траектория</b></p> <p><b>Дошкольное обучение как первая ступень в системе непрерывного образования</b></p>   |
|  | <p><b>ОБЩЕЕ<br/>ОБРАЗОВАНИЕ</b></p> <p><b>(ЧАСТЬ 1)</b></p>  | <p><b>Мини-дискуссии:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. «Непроуроки! Школа как площадка для комплексного развития ребенка»</b></li> <li><b>2. «Геймификация – это серьезно»</b></li> </ol>   |

|                                    |                                    |  |
|------------------------------------|------------------------------------|--|
|                                    |                                    | <p>3. «Образование равных возможностей»</p> <p>4. «Новое поколение. Инструкция по применению»</p> <p>5. «Поликультурное образование – залог развития «здорового» поколения»</p>  |
|                                    | <b>МАРКЕТИНГ<br/>В ОБРАЗОВАНИИ</b> | <p>Панельная дискуссия «Маркетинг в российском образовании»</p> <p>Мини-дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинг как основа управления и планирования образовательной деятельности</li> <li>2. Архитектура маркетинга вуза</li> <li>3. Маркетинг без бюджета</li> <li>4. Success-кейсы коммерческих образовательных проектов</li> <li>5. Имидж педагога как часть маркетинговой стратегии образовательной организации</li> <li>6. Мотивационная лекция «Что может дать SMM образовательному учреждению»</li> </ol> <p>Класс по SMM-технологиям в образовании</p> |
| <i>Основная программа (день 2)</i> |                                    |  |
| 1 марта<br>пятница<br>10.00-17.00  | <b>ОБЩЕЕ<br/>ОБРАЗОВАНИЕ</b>       | <p>Мини-дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гибкая профориентация ребенка в условиях постоянных перемен</li> <li>2. Предпринимательское образование для школьников</li> <li>3. Коммуникационные навыки – новый предмет в школе?</li> </ol>  |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p><b>4. Цифровая экономика – цифровое образование</b></p> <p><b>5. Безопасное образование</b></p> <p><b>6. Аналитика и критерии качества образования</b></p>   |
|   | <b>ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ</b>              | <p>Панельная дискуссия «ВУЗ и школа – единая гибкая платформа в условиях меняющейся реальности?»</p> <p>Дискуссия:<br/>Актуальные проблемы развития высшего образования в российских регионах</p>             |
|   | <b>БИЗНЕС и КАДРЫ</b>                  | <p>Панельная дискуссия «Какие кадры нужны бизнесу? Кого и чему обучать?»</p> <p>Кейс-сессия «Организация работы с молодыми специалистами и программы обучения и подготовки кадров на уровне школ и вузов»</p> |
|   | <b>НА ПОРОГЕ<br/>WORLD SKILLS 2019</b> | <i>Программа в разработке</i>   |
| <b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА</b>   |  |   |
| <p><b>ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «ЧЕЛОВЕК 2030. СИСТЕМА КООРДИНАТ»</b></p> <p>С участием руководства Министерства просвещения Российской Федерации, Президента Республики Татарстан, Министерства образования и науки Республики Татарстан, зарубежных гостей, ведущих отечественных экспертов</p> |  |   |